



KONICA MINOLTA




**КАТАЛОГ
РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ
KONICA MINOLTA**

Giving Shape to Ideas

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ	4
Типография «Сам полиграфист», Москва, AccurioPress C14000	6
Типография «Канцлер», Ярославль, AccurioPress C14000	10
ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ	14
ГК FineArtPrint, Москва, MGI JETvarnish 3DS, MGI JETvarnish 3D EVO	16
Производственная компания «РОСТ Текстиль», Нижний Новгород, Nassenger 8	20
Типография «Этикетки 24», Москва, AccurioLabel 230	24
ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ	28



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ





ПУТЬ К ПРОИЗВОДСТВУ С ОБЪЁМОМ В 350 ТЫСЯЧ КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ В ГОД

**МОСКОВСКАЯ ТИПОГРАФИЯ
«САМ ПОЛИГРАФИСТ»**



ЗАДАЧИ

- Повышение производительности печатной техники
- Сохранение производственной площади
- Сохранение стабильности и качества печати



РЕШЕНИЕ

- Замена одной из машин на AccurioPress C14000
- Установка системы интеллектуального контроля качества IQ-501



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Высокая производительность оборудования – 140 страниц в минуту, увеличение печатных мощностей позволило успешнее работать с увеличившимися тиражами
- Стабильность и качество печати
- Расширение возможностей в производстве книг, где требуется фотографическое качество
- Машина может запечатывать длинные листы до 1300 мм без потери скорости печати, это позволяет с большей эффективностью и экономией времени производить книги нестандартных форматов, альбомные издания, суперобложки

О ПРОЕКТЕ

Konica Minolta установила цифровую печатную машину AccurioPress C14000 в типографии «Сам полиграфист».

Типография «Сам полиграфист» (на рынке также представлена под брендом Onebook) с 2010 г. выбрала основным направлением своей деятельности производство книг цифровым способом как в твёрдом переплёте, так и в мягкой обложке, ежегодно выпуская около 350 тыс. книжных изданий. Кроме того, типография производит различную рекламно-представительскую и журнальную продукцию.



5
**ПОЛНОЦВЕТНЫХ МАШИН
KONICA MINOLTA**



350 тыс.
**КНИЖНЫХ ИЗДАНИЙ
В ГОД**



**СТАБИЛЬНЫЙ ПРИРОСТ
ОБЪЁМА ПРОИЗВОДСТВА
ИЗ ГОДА В ГОД**

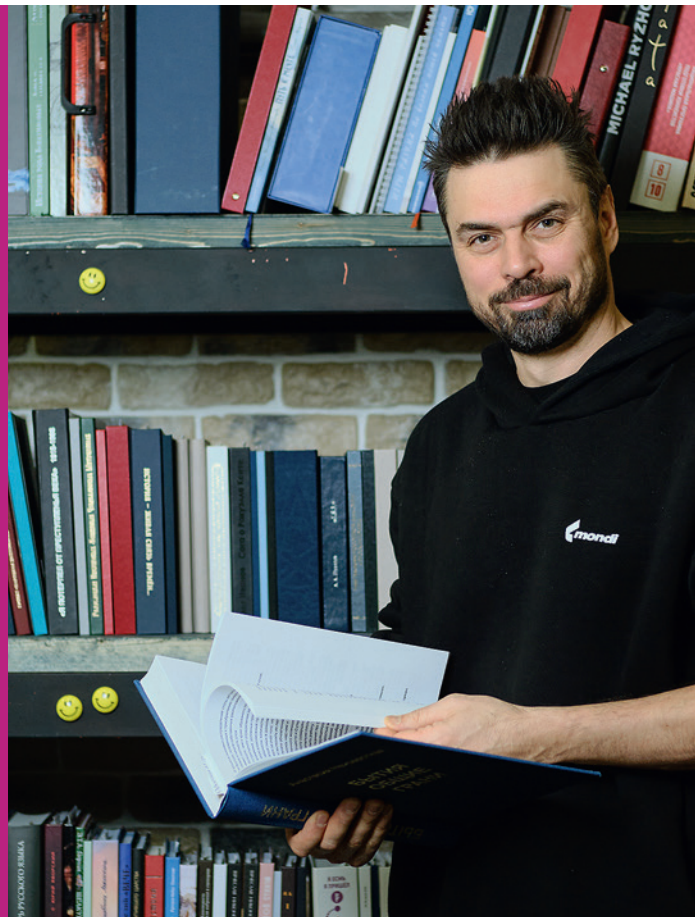


**ДВАЖДЫ РАСШИРЯЛИ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ПЛОЩАДИ**



«Новая машина не только быстрее предыдущих моделей Konica Minolta — у неё заметно лучше качество печати. Не исключаю, что в перспективе мы будем использовать её и в рамках нашего фотопроекта. Кроме того, машина обеспечивает чуть более низкую себестоимость печати, что даёт нам ещё одно конкурентное преимущество за счёт возможности более гибкого ценообразования».

Артём Сорокин,
генеральный директор типографии OneBook



Что способствовало выбору цифровой технологии печати?

«Подавляющая часть наших заказчиков — это постоянные клиенты, с которыми мы работаем годами. Среди них немало профессиональных издательств, главный бизнес которых — выпуск книг. В последние годы методика их работы постепенно меняется, всё чаще книги заказывают относительно небольшими тиражами, что и способствует изготовлению их цифровым способом».

С чем связан выбор новой ЦПМ Konica Minolta?

«У нас на производстве работает 5 ЦПМ Konica Minolta. Время от времени мы меняем старые машины на более новые, но в этот раз покупка сделана в связи с увеличением объёмов печати, — рассказывает директор OneBook Артём Сорокин. — Мы получили хорошие заказы от существующих клиентов, тщательно всё посчитали и пришли к выводу, что нам выгоднее приобрести новую машину, чем отдавать работу на сторону. Ключевым требованием в этот раз была высокая производительность — здесь новая AccurioPress C14000 опережает конкурентов в своем классе, — а также своевременная и профессиональная сервисная поддержка, которая у российского представительства Konica Minolta находится на стабильно высоком уровне».



ПАРК ПЕЧАТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ ВКЛЮЧАЮЩИЙ ШЕСТЬ ЦПМ KONICA MINOLTA В ТИПОГРАФИИ «КАНЦЛЕР»

ТИПОГРАФИЯ
КАНЦЛЕР



ЗАДАЧИ

- Снижение себестоимости печати
- Увеличение гарантийного срока на оборудование
- Увеличение срока эксплуатации машины
- Возможность печати повторных тиражей без потери качества



РЕШЕНИЕ

- Приобретение AccurioPress C14000



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Более низкая себестоимость печати
- Увеличение гарантийного срока и срока эксплуатации
- Наличие модуля IQ-501 помогает в печати повторных тиражей
- Увеличение скорости печати

О ПРОЕКТЕ

Типография «Канцлер» специализируется на производстве книжно-журнальной продукции. Основной объём её заказов составляет техническая книга для локальных производителей, остальное — заказы от издателей и других компаний. Парк печатного оборудования включает шесть цифровых печатных машин Konica Minolta.

В феврале 2022 года в типографии начала работу цифровая печатная машина AccurioPress C14000. Её запуск осуществили специалисты российского представительства Konica Minolta.



Типография является давним партнёром Konica Minolta и, можно сказать, выступает её неофициальной демонстрационной площадкой в регионе: двери компании всегда открыты для коллег, которые хотели бы посмотреть на оборудование Konica Minolta не в демозале, а в условиях реального производства.



«Так сложилось, что мы регулярно приобретаем для своих нужд флагманские модели Konica Minolta, и новая AccurioPress C14000 в этом смысле не стала исключением. Мы много лет работаем с Konica Minolta, хорошо знаем и доверяем её специалистам, которые нас никогда не подводили, поэтому выбор поставщика нового оборудования был для нас очевиден».

Валерий Богословский,
генеральный директор типографии «Канцлер»



«Новую ЦПМ мы приобрели из-за более низкой себестоимости печати и с прицелом на то, чтобы машина как можно дольше находилась на гарантии, — говорит Валерий Богословский. — Также мне очень нравится наличие модуля IQ-501, который сильно облегчает нам печать повторных тиражей. Обращает на себя внимание и более высокая скорость печати AccurioPress C14000, хотя для нас этот параметр не столь критичен, как, возможно, для других типографий. Гораздо важнее себестоимость и срок эксплуатации машины. Надеюсь, что 35–50 млн она пройдёт без проблем».





ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ



ОТ MGI JETvarnish 3DS К БОЛЕЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ MGI JETvarnish 3D EVO

ГК FINEARTPRINT, МОСКВА



МОИ
ФОТО
СТРАНИЦЫ

2020 год



ЗАДАЧИ

- Отделка картонной упаковки



РЕШЕНИЕ

- Приобретение струйной машины JETvarnish 3DS с модулем тиснения фольгой iFoil S



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Возможность «попробовать» рынок и освоить новую технологию
- Понять возможность обеспечения требуемой нагрузки и дальнейшего развития
- Привлечение новых клиентов
- Цифровая отделка до 200 тыс. листов в месяц

2021 год

ЗАДАЧИ

- Увеличение формата и производительности имеющейся машины до текущих потребностей

РЕШЕНИЕ

- Замена JETvarnish 3DS на более производительную модель JETvarnish 3D EVO

РЕЗУЛЬТАТЫ

- Увеличение производительности оборудования
- Увеличение формата листов с 35 × 102 см до 75 × 120 см

О ПРОЕКТЕ

В июле 2021 года на производстве ГК FineArtPrint (г. Москва) заработала первая в России струйная машина MGI JETvarnish 3D EVO, предназначенная для цифрового облагораживания печатной продукции. Поставку и запуск оборудования выполнили специалисты российского представительства Konica Minolta.

Группа FineArtPrint объединяет три проекта: FineArtBox (премиальная упаковка), Couture Book (сервис для профессиональных фотографов, дизайнеров и архитекторов, а также ценителей визуальной эстетики) и MyPhotoPages (фотосервис для всей семьи). Одним из ключевых направлений работы сегодня является картонная упаковка, которую компания производит как самостоятельно на имеющихся цифровых машинах, так и размещая заказы на печать лайнера у подрядчиков с офсетным оборудованием. Для отделки этой продукции летом 2020 года FineArtPrint приобрела струйную машину JETvarnish 3DS с модулем тиснения фольгой iFoil S, а спустя год, в соответствии с планами, заменила её на более производительную модель JETvarnish 3D EVO.





«Покупая первую машину MGI мы хотели попробовать рынок и понять, сможем ли раскатать его, чтобы обеспечить требуемую загрузку. Спустя год работы стало очевидно, что у нас это получилось. В месяц мы лакируем и фольгируем до 200 тыс. листов и видим, что формат и производительность имеющейся машины уже не соответствуют нашим текущим потребностям. Поэтому, мы отдаём поставщику эту машину и ставим более мощную — у нас изначально была такая договорённость, и сейчас мы её просто реализовали».

Дмитрий Степанов,
руководитель ГК FineArtPrint



Струйная машина JETvarnish 3D EVO была разработана компанией MGI специально для производителей картонной упаковки. В базовой конфигурации машина позволяет работать с листами форматом до 52 × 120 см, но путём добавления струйных головок и апгрейда ПО формат можно увеличить до 75 × 120 см. Перечень материалов очень широк — это бумаги, картоны, пластики и другие материалы, в том числе ламинированные, плотностью от 135 до 800 г/м². Их подача осуществляется с паллеты. Выклад — также на паллету.

«В настоящее время порядка 90% продукции, облагораживаемой на MGI — это картонная упаковка, — говорит Дмитрий Степанов. — причём как цифровая, так и офсетная большими тиражами. Заказчики активно интересуются разными видами лакирования и тиснения фольгой, а также возможностью разделить тираж на несколько частей и каждую из них изготовить со своим вариантом отделки — это помогает им выделиться на рынке и увеличить продажи. Оборудование MGI, использующее струйную технологию для лакирования и цифровое тиснение фольгой позволяет нам полностью удовлетворять подобные запросы».



БОЛЬШЕ КРАСИВОГО И БЕЗОПАСНОГО ТЕКСТИЛЯ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

ИНСТАЛЛЯЦИЯ ТЕКСТИЛЬНОГО ПРИНТЕРА NASSENGER 8 ОТ KONICA MINOLTA В «РОСТ ТЕКСТИЛЬ»





ЗАДАЧИ

- Увеличение производительности в связи с ростом заказов на полотнах из натуральных волокон, в том числе из шёлка и лёнсодержащих
- Соответствие тренду на экологичность производства



РЕШЕНИЕ

- Приобретение Nassenger 8 позволит компании увеличить объём производства, скорость выполнения заказов



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Высокое качество печати, детализация изображений, яркие и насыщенные цвета
- Производительность до 380 м²/час в полной конфигурации

О ПРОЕКТЕ

«РОСТ Текстиль» более 5 лет предоставляет услуги прямой цифровой печати, — print-on-demand, — на тканевых и трикотажных полотнах из натуральных волокон (хлопок, вискоза, лён, шёлк, смесовые материалы). В 2016 году для реализации проекта компанией выкуплено отдельностоящее помещение в Нижегородской области, организована производственная площадка с линией допечатной и послепечатной обработки ткани (сушильно-ширильная линия, зрельник и промывная линия), приобретён цифровой принтер для печати реактивными чернилами с производительностью до 90 м²/час.

Особенности цифровой печати позволили в кратчайшие сроки изготавливать текстиль с разнообразными изображениями, от нежных акварельных рисунков до чётких и ярких абстракций. Это позволило удовлетворить спрос на изделия с индивидуальным принтом, как начинающих дизайнеров, так и крупных текстильных компаний.

В 2020 году компания «РОСТ Текстиль» начала сотрудничество с крупными ивановскими производителями текстильного полотна, такими как «ТДЛ Холдинг» и особенно с входящим с структуру холдинга предприятием — «Костромская Льняная Мануфактура 1866», — одним из крупнейших производителей домашнего текстиля из льна и конопли. На базе этой кооперации удалось протестировать несколько новых типов материалов для цифровой печати.



«В ноябре 2019 года, вместе с владельцем компании, мы посетили выставку ShanghaiTex в Китае. Изучали текстильное оборудование, пытались понять пути развития нашего бизнеса, искали новые модели для применения на российском рынке. На стенде Konica Minolta, нас особенно впечатлил промышленный принтер Nassenger. Впечатляли скорость и высокое качество печати, детализация изображений, яркие и насыщенные цвета, система подачи полотна и подача чернил из больших канистр. В 2021 году мы приобрели принтер Nassenger 8. Теперь мы предлагаем своим клиентам продукцию самого высокого качества».

Поляшов С.Ю.,
управляющий фабрикой «РОСТ Текстиль»



В 2021 году, в связи с увеличением заказов на льняных полотнах, а также с усилением тренда на экологичность производства текстиля, в компании «Рост Текстиль» приняли решение о покупке нового принтера Nassenger 8 от Konica Minolta с производительностью до 380 м²/час в полной конфигурации. Усиление производства комплексом Nassenger 8 позволило компании увеличить объём производства и скорость выполнения заказов, а также выйти в сегмент более яркой и качественной печати. В текущий момент компания сосредоточена на печати тканевых полотен из хлопка, льна, вискозы и их смесей, тканей из шёлка и хлопковом трикотаже.

Уникальность бизнес-модели «Рост Текстиль» в предоставлении услуги цифровой печати, не только для дизайнеров или текстильных фабрик, но и для своих партнёров, — компаний, печатающих пигментными и сублимационными чернилами. Нередко заказчики этих компаний, помимо пигментной печати или запечатанного полиэстера, хотят получать изделия, запечатанные реактивными чернилами. Как правило, по ряду причин, такой тип заказчиков привык работать со своим поставщиком. В данном случае, для небольшой принтерии, обладающей компетенцией и заказчиками, нет необходимости инвестировать в производство для прямой цифровой текстильной печати, достаточно перерасмещать заказы на печать у квалифицированного партнёра с отлаженной технологией реактивной печати.



ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ с AccurioLabel 230

**ТИПОГРАФИЯ «ЭТИКЕТКИ 24» С НОВА
ВЫБРАЛА ОБОРУДОВАНИЕ KONICA MINOLTA
ДЛЯ ПЕЧАТИ ЭТИКЕТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ**





ЗАДАЧИ

- Увеличение скорости печати AccurioLabel 190
- Сохранение качества печати, стабильности цвета и уровня сервиса на уровне AccurioLabel 190



РЕШЕНИЕ

- Замена AccurioLabel 190 на AccurioLabel 230



РЕЗУЛЬТАТЫ

- Увеличение скорости печати до 23,4 м/мин
- Сохранение качества печати, стабильности цвета и уровня сервиса
- Снижение себестоимости печати за счёт более эффективного печатного блока
- Решения других компаний оказались значительно дороже, приобретение AccurioLabel 230 позволило сэкономить
- Возможность печатать почти на любых тиражных флексоматериалах

О ПРОЕКТЕ

В столичной типографии «Этикетки24» на замену AccurioLabel 190 встала более производительная цифровая машина AccurioLabel 230, предназначенная для печати этикеточной продукции. Запуск машины осуществили специалисты российского представительства компании Konica Minolta.

Цифровая типография «Этикетки24», основанная в 2017 году, специализируется на изготовлении этикеток очень малыми тиражами для небольших локальных производителей продуктов питания и напитков, парфюмерно-косметических товаров, бытовой и автомобильной химии. Минимальные объёмы в типографии измеряют в «штуках», а не «метрах», как это принято во флексо типографиях. Самый небольшой заказ составляет 100 штук, однако порой типография производит и по несколько сотен метров, возможна печать до километра. Более масштабные заказы обычно отдаются в дружественную «Бизнес-группу «Стрелец»», имеющую четыре флексографские печатные машины. Типография «Этикетки24», в свою очередь, помогает партнёру с малотиражной печатью. Типография осуществляет печать микротиражей не только с высокой эффективностью, но и в очень сжатые сроки — буквально за считанные часы.



«Новой машиной мы полностью довольны. Единственное, чего нам, может быть, не хватает — это белил. Konica Minolta предлагает для этих целей интегрируемую флексосекцию GM, но она эффективна для несколько иных объёмов и тиражей, нежели у нас. Пока займёмся модернизацией послепечатного участка и будем надеяться, что производитель сделает ещё более эффективный, полностью цифровой вариант нанесения белил. Если получится — мы и при следующем апгрейде однозначно выберем Konica Minolta».

Владимир Токарев,
генеральный директор типографии «Этикетки 24»



Первое оборудование для цифровой печати этикетки в типографии появилось в начале 2018 года. Это была рулонная машина с сухим тонером AccurioLabel 190 производства Konica Minolta.

«AccurioLabel 190 нам очень нравилась, — вспоминает Владимир. — Машина компактная и недорогая, печатает практически на любых материалах, качество высокое, цвет в тираже стабилен, сервис — на уровне. У нас она работала в две смены, но в какой-то момент стало не хватать скорости, и мы задумались о покупке нового оборудования. Изучали решения других компаний, но для наших объёмов они оказались излишне производительными и дорогими, поэтому в итоге мы остановились на модели AccurioLabel 230, скорость печати которой примерно вдвое выше, чем у AccurioLabel 190».

ПРОГРАММНЫЕ РЕШЕНИЯ

Antalis Poland Sp. z o.o.
ul. Woloska 5
02-675 Warszawa
tel. 22 189 50 00
www.antalis.pl

Antalis s.r.o.
Office Park Nové Butovice
Bucharova 1423/6
158 00 Praha 5
tel. +420 233 113 211
antalis@antalis.cz
Zákaznická centra:
Print sektor – Dechy
tel. +420 233 113 255
print@antalis.cz
Print sektor – Morava
tel. +420 581 655 555
print@antalis.cz
www.antalis.cz

Antalis, a.s.
Mlynská Nivy 75
SK-821 05 Bratislava 2
bezpl. linka: 0800 106 106
callcenter@antalis.sk
www.antalis.sk

Antalis Hungary Kft.
H-1026 Budapest,
Királyhíds tér 8-9.
Székhely iroda
H-3000 Szolnok, Újvárosi út 5.
Képv. szám: 06 80 180 266
antalis@antalis.com
www.antalis.hu

Antalis S.A.
Str. Matei Basarab nr 20A,
Sector 3
030674, Bucuresti/România
Tel: 0040 21 301 18 40
info.ro@antalis.com
www.antalis.ro

Antalis TR
Cumhuriyet Cad. Feragat sok.
Rüzganaşhane Mah.
Energy Plaza No:2/3
34805 Katik - Istanbul
www.antalis.com.tr

Анталіс България ЕООД
Tel: 0700 177 600
sales@antalis.bg
www.antalis.bg





KONICA MINOLTA